

Н. Ф. ХИЛЬКО

*доктор педагогических наук, доцент, профессор
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
Россия, Омск
fedorovich59@mail.ru*

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ
И ДОСТИЖЕНИЙ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНОГО
ЛАНДШАФТА ПАРКОВ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА
(НА ПРИМЕРЕ ПАРКОВ Г. ОМСКА)**

Аннотация. Цель – показать формы и средства визуализации образов парков культуры и отдыха Омска. Метод – аналитическое изложение. Результат – преобразование и развитие культурного ландшафта городской среды.

Ключевые слова: культурный ландшафт, визуализация, визуальный компонент, стенды, баннеры, виды визуализации: фотовыставки, презентации, стенды, галереи портретов, реклама культурных услуг, аллеи боевой и трудовой славы, уголки летописи парков.

Визуализация в современном мире является важнейшим фактором развития современной культуры. Визуальные коммуникации, особенно с использованием современных информационных технологий, играют значимую роль в развитии социокультурного ландшафта городской среды. С целью развития культурного ландшафта парков культуры и отдыха – излюбленных мест рекреации омичей используются многообразные средства и визуальные виды искусств: фотография, дизайн, изобразительное искусство. Наряду с рекламными плакатами и баннерами, отражающими летопись событий, значимых для истории парка и шефствующих над ним предприятий, например: «Газпром», завод им. П. И. Баранова и др.

Думается, что визуализация служит универсальным средством воздействия на личность. В этом смысле справедливым следует считать замечание А. Х. Дзиева относительно того, что «система теоретических и методических оснований деятельности парков культуры и отдыха организована целевой причиной, а именно, установкой на развитие личности в условиях образовательной, художественно-творческой, досуговой и других видах предлагаемой в парке культуры и отдыха деятельности» [2, с. 14].

Важное значение приобретают своеобразные парковые экспозиции: документы, отражающие летопись предприятий и культурных событий округа, города, микрорайона, спортивных достижений земляков. Создание своеобразных выставочных уголков в парках – традиция давняя, всецело отвечающая интересам посетителей. Визуализация достижений детского творчества

выражается, например, в выставках детских рисунков, воспроизведенных на заборах, баннерах, на стендах.

Особое значение приобретают аллеи памяти героев Великой Отечественной войны, портретные галереи ветеранов войны и труда, заслуженных строителей и созданные ими архитектурные сооружения (ул. Тарская), значки памятных мест (например, знак на месте Царской беседки, в которой оми-чи встречали цесаревича Николая Александровича (?). Камерной формой визуализации является представление летописи парка в альбомах, памятных книгах [1], на открытках города.

Так, в одном из старейших парков г. Омска с его 70-летней историей начали создавать аллею славы предприятий Октябрьского округа и его лучших людей. Планируется благоустроить и оформить уголок богатой истории, без которого не существует вообще ни один парк в России. Развитие визуального компонента должно способствовать расширению сезонности функционирования парка, диапазона предоставляемых культурных услуг, возможностей для физического и творческого развития населения.

Соединение средств визуализации с экраном позволяет использовать презентации событий парка, обращаться к его истории, применять аудиовизуальные средства для широкой межкультурной коммуникации, например при проведении мероприятий типа «Этнопарк», «Концерт дружбы народов Омской области».

Красоты природных ландшафта парков не могут оставить равнодушными фотохудожников и фотолюбителей. Поэтому важной составляющей эстетического воспитания в парках должно быть обустройство выставок-конкурсов на материале самого парка, его природной зоны. В этом отношении лидером в г. Омске в год 300-летнего юбилея стал новый природный парк «Птичья гавань» с прекрасной галереей и зоопарком. На территории парка развернута выставка Д. Агафонкина «Метафоры искусства фотографии» и фотовыставка пейзажных композиций Омска, экзотических путешествий и городских ландшафтов О. Деркунского, В. Сидоркина С. Сокруты. Фотогалерея в парке – прекрасная возможность для посещения ее десятками зрителей в сочетании с любованием картинами природы, птицами, красотой природного ландшафта. Одним словом, это вдохновляющее место для художников, фотомастеров, любителей пейзажа, и живой природы, бардов и путешественников, других творческих людей. В этом пространстве можно было бы развернуть клуб туристов, фото- и киноклуб, объединения любителей природы.

Удивительные природные ландшафты, имеющие значительное культурное наполнение есть у многих омских парков, таких, как: «Зеленый остров», прибрежный парк «Советский», дендросад Омского государственного аграрного университета им. П.И. Столыпина, Парк им. 300-летия Омска. Прекрасные композиции природных ландшафтов города Омска, его парков мы видим

на фотографиях выдающихся омских фотохудожников: М. Фрумгарца, Э. Савина, Е. Мамакина, В. Кудринского, Н. Грязнова и др.

Так, М.И. Фрумгарц – выдающийся фотомастер середины XX века часто посещал и снимал парк им. 30-летия ВЛКСМ. На его работах мы видим: вход в парк, центральную аллею со скульптурами, фонтан, животных из филиала Большереченского зоопарка и многое другое [3].

К современным паркам г. Омска, которые представляют интерес как культурные ландшафты в плане их эстетических свойств для визуализации, относятся: парки: сад «Сибирь», парк «Советский», парк развлечений «Пиратский остров», Парк культуры и отдыха им. 30-летия ВЛКСМ, парк «Зеленый остров», парк «Птичья гавань», Парк Победы и станция юннатов [4].

Новое направление в работе с детьми взял специальный детский парк «Пиратский остров» – своеобразный парк развлечений. Именно он не первый год становится инициатором проведения в городе фестиваля красок.

Новое, этнокультурное направление в работе с населением не один год осваивает Парк «На Королева», расположенный в живописной роще Сибни-исхоза. На его территории проводятся ежегодные ярмарки «Агроомск», собирающие гостей из самых различных регионов страны. В 2015 г. была заложена традиция проведения ярмарочного праздника «Бабье лето», который символизирует окончание сбора урожая. На территории парка постоянно гостят народные коллективы, звучат народные песни, выступают частушечник, гармонисты, балалаечники, показываются танцевальные композиции, проходят дегустации блюд, Городские пикники. Этот парк по существу становится региональным фестивально-ярмарочным центром.

Ландшафт парка «Зеленый остров» также всегда поражает взоры посетителей художников и фотографов. Здесь в пространстве водной акватории проходят соревнования яхтсменов, осуществляются конные и пешие прогулки, проводятся экскурсии. Не многие знают исторический факт существования здесь Острова работоторговли в прошлом.

Не менее интересны визуализированные образы природного и культурного ландшафта исторической парковой зоны «Юнгородок». Великолепная ивовая роща с прудом, лебедями, зоопарком, прекрасные дорожки для прогулок – замечательное место для поиска пейзажных композиции фотографами. Продолжением парка была живописнейшая ивовая роща у трамвайной остановки («Юнгородок», всегда радовавшая омичей красотой и прохладой, которая, увы, попала под сруб.

Визуализация образов Парка Победы, который соединен с системой прудов и озер с «Птичьей гаванью» – отражает не только атмосферу спокойного отдыха семей, интеллигенции, рабочих, но и показывает торжества проведения здесь парадов воинской славы, празднования Дня Победы с солдатской кухней, пением у костра, встречами ветеранов. Здесь развернута прекрасная портретная галерея ветеранов Великой Отечественной войны, выставка пла-

катов военного времени. Парк – излюбленное место для посещения молодоженов, прогулок омичей. Он соединяется с прекрасной лесопарковой зоной территории санатория «Ника».

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимович Н.П. Парк «Советский» – парк нашей мечты / Н.П. Анисимович, А.В. Жидченко, Н.Ф. Хилько. – Омск, 2014. – 76 с.
2. *Дзиов А.Х.* Теория и методика социально-педагогической деятельности Парка Культуры и отдыха: автореф. дис...д-ра. пед. наук. М., 2003. – 53 с.
3. Фотографии парка 30-летия ВЛКСМ. – URL: <http://www.admomsk.ru/web/guest/city/culture/omsk-art/funds> (дата обращения: 12.09.2016).
4. Фотографии парков Омска. – URL: <http://omsk.media/dostoprimechatelnosti/parki> (дата обращения: 12.09.2016).

А. П. ЧЕРНЫХ

*кандидат исторических наук
Институт всеобщей истории РАН,
Россия, Москва
tchernik@igh.ras.ru*

ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ В ЕВРОПЕЙСКОМ ГОРОДЕ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И РАННЕГО НОВОГО ВРЕМЕНИ

Аннотация. Город Средневековья и раннего Нового времени представлял собой сложноструктурированное эмблематическое пространство, состоявшее из нескольких уровней визуальных признаков. В нём были представлены гербы всего города и его частей, отдельных домов, горожан. Городское эмблематическое пространство было ответом на необходимость визуальной коммуникации как социальной потребности.

Ключевые слова: герб, геральдика, эмблематическое пространство, визуальные признаки

Городская геральдика не сводится только к гербу города. В исследовательском отношении точнее и перспективнее ставить проблему *геральдики в городе*, чтобы иметь возможность выявить условия существования визуальных признаков в урбанизированном социальном пространстве.

Город Средневековья и раннего Нового времени с визуальной точки зрения представлял собой сложноструктурированное эмблематическое про-